

Số: /KH-UBND

Bình Yên, ngày tháng 11 năm 2025

## KẾ HOẠCH

### Triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới xã Bình Yên năm 2025

Thực hiện Công văn số 2639/SNV-TCBC&CTTN ngày 15/10/2025 của Sở Nội vụ tỉnh Thái Nguyên về Hướng dẫn triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025;

Ủy ban nhân dân xã Bình Yên xây dựng kế hoạch triển khai tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025 cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Tháng hành động là điểm nhấn, trở thành chiến dịch truyền thông vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trên phạm vi toàn xã; thu hút sự quan tâm, đề cao vai trò, trách nhiệm và sự tham gia chủ động của cá nhân, gia đình, cộng đồng, cơ quan, tổ chức về bảo đảm môi trường bình đẳng, an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái khi ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số.

- Tăng cường truyền thông trên diện rộng nhằm nâng cao nhận thức cộng đồng về tầm quan trọng của bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong thời đại số; thúc đẩy hành động của cộng đồng, xã hội để bảo vệ an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trước các rủi ro, nguy cơ khi tiếp cận các nền tảng trực tuyến.

- Thu hút sự quan tâm, đề cao vai trò, trách nhiệm và tính chủ động tham gia hành động của cá nhân, gia đình, cộng đồng, cơ quan, tổ chức về đảm bảo sự an toàn, lành mạnh, thực hiện bình đẳng giới, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trong ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số.

- Nâng cao nhận thức để thay đổi các quan niệm, thái độ, hành vi bất bình đẳng về giới, khuyến khích nữ giới tham gia tích cực, chủ động, có kỹ năng an toàn trên các nền tảng trực tuyến, góp phần xây dựng một môi trường bình đẳng, an toàn hơn trong kỷ nguyên số.

##### 2. Yêu cầu

- Việc xây dựng kế hoạch và triển khai các hoạt động của Tháng hành động phải được tiến hành đồng bộ, bảo đảm hiệu quả thiết thực, tiết kiệm, phù hợp với tình hình thực tế tại cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động.

## **II. CHỦ ĐỀ, THỜI GIAN, BỘ NHẬN DIỆN VÀ THÔNG ĐIỆP**

**1. Chủ đề Tháng hành động năm 2025:** “*Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỷ nguyên số*”.

**2. Thời gian thực hiện:** Từ ngày 15/11/2025 đến ngày 15/12/2025.

### **3. Bộ nhận diện và các thông điệp truyền thông**

Bộ nhận diện và thông điệp truyền thông của Tháng hành động (*chi tiết tại Phụ lục I và Phụ lục II kèm theo*); các phòng, ban, ngành địa phương và các cơ quan, đơn vị có liên quan sử dụng hình ảnh theo mẫu cho các hoạt động truyền thông nhằm đảm bảo tính thống nhất về nhận diện hình ảnh của Tháng hành động. Đối với thông điệp truyền thông.

## **III. CÁC HOẠT ĐỘNG TRỌNG TÂM**

### **1. Công tác tuyên truyền.**

Treo băng rôn, pano, áp phích tại trụ sở cơ quan, khu dân cư, trường học, nơi công cộng,

Tuyên truyền qua hệ thống loa truyền thanh của xã và tại các xóm.

Tuyên truyền lồng ghép trong các buổi sinh hoạt đoàn thể, hội nghị lồng ghép trong các buổi họp xóm.

### **2. Tổ chức hội nghị.**

Tổ chức tập huấn nâng cao năng lực cho cán bộ làm công tác bình đẳng giới, phòng chống bạo lực trên cơ sở giới.

### **3. Các hoạt động.**

- Tổ chức các hoạt động văn hoá, văn nghệ, thể thao, gắn với chủ đề bình đẳng giới.

- Vận động ký cam kết không bạo lực, không định kiến giới trong gia đình và nơi làm việc.

### **4. Hoạt động can thiệp.**

- Tư vấn, hỗ trợ nạn nhân bị bạo lực giới; kết nối với đường dây nóng quốc gia 111.

- Tăng cường phối hợp giữa các cơ quan(Công an, Y tế, Phòng văn hoá – Xã hội, Hội liên hiệp Phụ nữ...) trong ứng phó các vụ việc bạo lực giới.

## **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí tổ chức các hoạt động của Tháng hành động từ nguồn ngân sách nhà nước được bố trí trong dự toán chi thường xuyên trong năm của phòng Văn hoá – Xã hội.

## V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

### 1. Phòng văn hoá – Xã hội.

- Tham mưu xây dựng kế hoạch tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

- Phối hợp với Trung tâm dịch vụ tổng hợp xây dựng các nội dung tuyên truyền về tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

### 2. Trung tâm dịch vụ tổng hợp.

- Tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh của xã 2 lần/ ngày về các thông điệp, gương điển hình, kiến thức pháp luật.

- Xây dựng các bài tuyên truyền về tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

### 3. Hội Liên hiệp phụ nữ.

- Là lực lượng nòng cốt trong công tác truyền thông, phát hiện, tư vấn, hỗ trợ các trường hợp bị bạo lực giới.

- Phối hợp với phòng văn hoá – Xã hội, công an, Trạm y tế, tổ chức buổi nói chuyện chuyên đề “Phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới và trong gia đình” cho người dân, đặc biệt là nam giới và vị thành niên.

### 4. Công an xã.

- Tiếp nhận, hỗ trợ, xử lý các vụ việc liên quan đến bạo lực gia đình, bạo lực giới; tuyên truyền pháp luật.

### 5. Các xóm trên địa bàn xã.

Tổ chức tuyên truyền lồng ghép qua các buổi họp xóm và chuyển tiếp nội dung tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh của xã.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới xã Bình Yên năm 2025./.

#### *Nơi nhận:*

- Thường trực Đảng uỷ;
- Thường trực HĐND xã;
- Lãnh đạo UBND xã;
- Trung tâm dịch vụ tổng hợp;
- Công an xã;
- Hội LHPN xã
- Trạm y tế xã;
- Các ông, bà trưởng xóm;
- Lưu: VT, VHXXH.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Ngô Hoàng**

**Phụ lục I**  
**Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động**  
**vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới**  
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /11/2025 của UBND xã)

**1. HÌNH ẢNH:**



● C0 M70 Y100 K0

● R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.
- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.
- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.
- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

**2. MÀU SẮC:**

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.

- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

## **Phụ lục II**

### **Thông điệp tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025**

*(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /11/2025 của UBND xã)*

1. Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025.
2. Kỷ nguyên số: kỷ nguyên bình đẳng và an toàn cho mọi người.
3. Bình đẳng giới và an toàn trên không gian mạng bắt đầu từ chính chúng ta.
4. An toàn trực tuyến cho phụ nữ và trẻ em gái là trách nhiệm của mỗi chúng ta.
5. Không khoan nhượng với hành vi quấy rối, bạo lực đối với phụ nữ trên không gian mạng.
6. Hãy phản đối mọi hình thức kỳ thị, xúc phạm, đe dọa phụ nữ và trẻ em gái trên môi trường mạng.
7. Hãy tôn trọng tiếng nói của phụ nữ trên môi trường trực tuyến.
8. Mọi người đều có quyền bình đẳng trên không gian số.
9. Bảo mật kỹ, chẳng lo chi.
10. Bảo mật và quyền riêng tư - biện pháp an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng.